

Мастер-класс «Проектирование учебного занятия иностранного языка с применением кейс-метода»

Цель: создать условия для расширения знаний участников мастер-класса о возможностях применения кейс-методов на уроках иностранного языка.

Задачи:

1. Актуализировать знания участников мастер-класса об особенностях кейс-метода обучения, его использования в образовательном процессе.
2. Продемонстрировать опыт работы по применению кейс-метода на уроках испанского языка.
3. Моделирование деятельности педагога по применению кейс-метода на уроках испанского языка.

Целевая аудитория: учителя иностранного языка

Этапы проведения мастер-класса:

1. Организационно-мотивационный этап
2. Этап целеполагания
3. Этап актуализации знаний участников мастер-класса по теме
4. Информационно-деятельностный этап
5. Этап подведения итогов и рефлексии

4. **Оборудование:** презентация, проектор, раздаточный материал, памятка «Методические приемы кейс-метода, используемые на уроках»

Перед проведением мастер-класса его участники получают разноцветные жетоны (для дальнейшего деления на группы).

Ход мастер-класса

I. Организационно-мотивационный этап

Приветствие участников мастер-класса.

а) Мотивация

Вопросы для обсуждения с участниками мастер-класса:

На слайде № 1 изображены картинки

Ящик, комод, футляр, сумка, обстоятельство, ларец, чемодан.

- Обратите внимание на экран. Как вы думаете, что общего между изображёнными картинками? Назовите ключевое слово? (*кейс*)

- Помогите мне ответить ещё на один вопрос. Представьте ситуацию: Мама гладит белье. Около нее крутится ребенок 1-2 года, так и норовя потрогать

утюг. Мама объясняет ребенку, что утюг горячий, его нельзя трогать. Но ребенок все -таки дотронулся до утюга. Как вы думаете, знание того, что утюг горячий дойдет до ребенка быстрее, нежели объяснения мамы? *(демонстрируется картинка)* И почему?

I. Этап целеполагания

Мастер: «Знание, полученное человеком в готовом виде, менее ценно для него и поэтому не так долговечно, как продукт собственного мышления», - писал Сократ. Совместный разбор жизненных ситуаций — универсальный способ обучения, поэтому аналоги решения кейсов можно найти еще в античности. Спартанские юноши разбирали со своими наставниками ситуации, возникающие на поле боя, а обсуждение «случаев» со своими учениками было излюбленным методом Сократа. Для достижения новых результатов образования, необходимо использовать новые эффективные методы, один из них — это кейс-метод. И именно этой теме и посвящён сегодняшний мастер-класс.

а) Объявление цели и задач мастер-класса (Слайд 2)

б) Рефлексия «Клубника ожиданий и опасений»

Мастер: Я предлагаю сейчас каждому на этих клубничках написать то, что вы ожидаете увидеть, получить на мастер-классе и то, чего вы опасаетесь увидеть, получить в течение мероприятия. На одной клубнике одно ожидание, одно опасение (5 — 7 штук).

(Участники мастер-класса пишут ожидания и опасения, затем приклеивают «клубники» на общий лист бумаги).

II. Этап актуализации знаний участников мастер-класса по теме

а) Интерактивная лекция «Проектирование учебного занятия иностранного языка с применением кейс-метода» (Приложение 1)

б) Работа в группах

Мастер: Более подробно мне хотелось бы остановиться на рассмотрении определенного кейса. Вы все получили разноцветные жетоны. И сейчас мы разделимся на группы в зависимости от цвета. Каждая группа получает перечень и описание видов кейсов. Ваша задача дать определение этим кейсам. В итоге, мы вместе составим кластер кейсов, применяемых на уроках. **(Приложение 2)**

(практические, обучающие, научно-исследовательские)

Мастер: А сейчас я хочу попросить вас, чтобы вы определили методы кейс-технологии. **(Приложение 3)**

III. Информационно-деятельностный этап

а) Презентация опыта работы по применению кейс-методов на уроках английского языка.

Мастер: А сейчас мне бы хотелось представить вам свой опыт использования кейс-методов на уроках. Сейчас я продемонстрирую вам пример кейса. Я использую его на уроках в старших классах.

(Приложение 4)

б) Моделирование этапов уроков по применению игровых методов

Мастер: Давайте поработаем в группах. Разработайте свои примеры кейсов. 1 группа разрабатывает пример практических кейсов; 2 группа – обучающие кейсы; 3- научно-исследовательские.

I. Подведение итогов. Рефлексия

Мастер: Наш мастер-класс подходит к своему завершению. Хочется поблагодарить всех за активное участие. Давайте с вами немного поиграем. Игра называется «Свободный микрофон». Желающие передают микрофон друг другу и продолжают любую фразу: *«Мастер-класс был полезен для меня тем, что...»*, *«На мастер-классе было скучно, потому что....»*, *«Я знал (-а), что...»*, *«Педагогу хочется сказать....»*, *«Я буду /не буду применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, так как ... »*

Мастер: И сейчас самое время зачитать вслух ожидания и опасения, которые вы описали в начале мастер — класса на клубничках. Если ожидания оправдались, то снимите их с общего листа, то же самое сделайте и с опасениями. Данный вид рефлексии в игровой форме вы так же можете использовать на своих уроках занятиях при изучении новой темы. Всем спасибо за внимание!

Приложение 1

«Проектирование учебного занятия иностранного языка с применением кейс-метода»

Кейс-метод (кейс-стади, метод ситуаций) - техника обучения, использующая описание реальных экономических и социальных ситуаций (от англ. case - «случай»).

Он может быть назван методом анализа конкретных ситуаций. Суть метода довольно проста: для организации обучения используются описания конкретных ситуаций (от английского «case» - случай). Учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

В нем дается наглядная характеристика практической проблемы и демонстрация поиска способов её решения. Наконец, по критерию практичности он представляет собой чаще всего практически-проблемный метод.

Метод кейсов (англ. Case method, кейс-метод, кейс-стади, case-study, метод конкретных ситуаций) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации. Анализ конкретных учебных ситуаций (case study) — метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей — навыки групповой работы.

Непосредственная цель метода case-study – проанализировать ситуацию как индивидуально, так и в составе группы – кейс, возникающую при конкретном положении дел; выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения и оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать программы действий. Помимо этих целей при применении анализа ситуаций достигаются и дополнительные эффекты, обучаемые:

- получают коммуникативные навыки;
- развивают презентационные умения;
- формируют интерактивные умения, позволяющие эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения;
- приобретают экспертные умения и навыки;
- учатся учиться, самостоятельно отыскивая необходимые знания для решения ситуационной проблемы.

Признаки Кейс-метода:

- Наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени.
- Коллективная выработка решений.
- Многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения.
- Единая цель при выработке решений.
- Наличие системы группового оценивания деятельности.
- Наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых.

Виды кейсов

Практические кейсы

- ***Реальные жизненные ситуации***, детально и подробно отраженные. При этом их учебное назначение может сводиться к тренингу обучаемых, закреплению знаний, умений и навыков поведения (принятия решений) в данной ситуации. Кейсы должны быть максимально наглядными и детальными.
- **Обучающие кейсы**

Отражают ***типовые ситуации***, которые наиболее часты в жизни. Ситуация, проблема и сюжет здесь не реальные, а такие, какими они могут быть в жизни, не отражают жизнь «один к одному»

Научно-исследовательские кейсы

Они выступают ***моделями для получения нового знания*** о ситуации и поведения в ней. Обучающая функция сводится к исследовательским процедурам.

Виды кейсов по способу представления материала Кейс – это единый информационный комплекс.

Как правило, кейс состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа кейса; описание конкретной ситуации; задания к кейсу.

Печатный кейс (может содержать графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, что делает его более наглядным).

Мультимедиа - кейс (наиболее популярный в последнее время, но зависит от технического оснащения школы).

Видео кейс (может содержать фильм, аудио и видео материалы. Его минус - ограничена возможность многократного просмотра ® искажение информации и ошибки).

Методы кейс – технологии

- метод инцидентов
- метод разбора деловой корреспонденции
- игровое проектирование
- ситуационно ролевая игра
- метод дискуссии
- кейс- стадии

Метод инцидентов

В центре внимания находится процесс получения информации.

Цель метода— поиск информации самим учеником, и – как следствие – обучение его работе с необходимой информацией, ее сбором, систематизацией и анализом.

Обучаемые получают кейс не в полном объеме. Сообщение может быть письменным или устным, по типу: «Случилось...» или «Произошло...».

Хотя такая форма работы требует много времени, ее можно рассматривать как особенно приближенную к практике, где получение информации составляет существенную часть всего процесса принятия решения.

Метод разбора деловой корреспонденции («баскетметод»)

Метод основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме.

Учащиеся получают от преподавателя папки с одинаковым набором документов, в зависимости от темы и предмета.

Цель ученика— занять позицию человека, ответственного за работу с «входящими документами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает.

Примерами использования метода могут служить кейсы по экономике, праву, общественнознанию, истории, где требуется анализ большого количества первоисточников и документов.

Игровое проектирование

Цель — процесс создания или совершенствования проектов.

Участников занятия можно разбить на группы, каждая из которых будет разрабатывать свой проект.

Игровое проектирование может включать проекты разного типа: исследовательский, поисковый, творческий, аналитический, прогностический.

Процесс конструирования перспективы несёт в себе все элементы творческого отношения к реальности, позволяет глубже понять явления сегодняшнего дня, увидеть пути развития.

Ситуационно-ролевая игра

Цель - в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую историческую, правовую, социально-психологическую ситуацию и затем дать возможность оценить поступки и поведение участников игры.

Одна из разновидностей метода инсценировки — ролевая игра.

Метод дискуссии

Дискуссия — обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определёнными правилами процедуры.

К интенсивным технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии.

Кейс – стадии

Этот метод отличается большим объемом материала, так как помимо описания случая предоставляется и весь объем информации, которым могут пользоваться ученики.

Основной упор в работе над случаем делается на анализ и синтез проблемы и на принятие решений.

Цель метода кейс-стадии – совместными усилиями группы учащихся проанализировать представленную ситуацию, разработать варианты проблем, найти их практическое решение, закончить оценкой предложенных алгоритмов и выбором лучшего из них.

Источники формирования кейсов

Местный материал

Большая часть кейсов может базироваться на местном материале. Учащиеся чувствуют себя увереннее, если они хорошо знают среду и контекст, в котором происходят события, описанные в кейсах, им значительно тяжелее обсуждать, например, американскую среду, поведение и мотивы американцев.

Статистические материалы

Они могут играть роль непосредственного инструмента для диагностики ситуации, в качестве материала для расчета показателей, которые наиболее существенны для понимания ситуации. Материалы могут быть размещены либо в самом тексте кейса, либо в приложении.

Научные статьи, монографии.

Научные публикации выполняют две функции:
1) выступают составляющими кейса,
2) включаются в список литературы, необходимой для понимания кейса.

Ресурсы Интернета

Примерная структура кейса

1. Ситуация – случай, проблема, история из реальной жизни
2. Контекст ситуации - хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации.
3. Комментарий ситуации, представленный автором
4. Вопросы или задания для работы с кейсом
5. Приложения

Каковы характеристики «хорошего кейса»?

1. Хороший кейс рассказывает.
2. Хороший кейс фокусируется на теме, вызывающей интерес.
3. Хороший кейс не выходит за пределы последних пяти лет.
4. Хорошо подобранный кейс может вызвать чувство сопереживания героям кейса.
5. Хороший кейс включает цитаты из источников.
6. Хороший кейс содержит проблемы, понятные ученику.
7. Хороший кейс требует оценки уже принятых решений.

Организация работы с кейсом

1. Ознакомительный этап – вовлечение учащихся в анализ ситуации, выбор оптимальной формы преподнесения материала для ознакомления.
2. Аналитический этап – обсуждение ситуации в группах или индивидуального изучения проблемы учащимися и подготовки вариантов решения.
3. Итоговый этап – презентация и обоснование варианта решения кейса.

Что дает использование кейс- технологий

Преподавателю

- Доступ к базе современных учебно-методических материалов
- Организация гибкого учебного процесса
- Сокращение затрат времени на подготовку к урокам
- Бесперывное повышение квалификации
- Возможность реализации некоторых элементов учебного процесса во внеурочное время
- ***Ученику***
- Работа с дополнительными материалами

- Постоянный доступ к базе консультаций
- Возможность самому готовиться к аттестации
- Общение с другими учащимися в группе
- Освоение современных информационных технологий

Памятка по составлению кейса

В процессе работы над написанием кейса выделяются три основных этапа: исследование, анализ и фактическое написание. Начать необходимо с исследования.

ЭТАП 1 – ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследование в библиотеке и в Интернете. Предварительно выясните, что уже было написано и опубликовано по интересующей вас теме, и ознакомьтесь с наиболее важными публикациями и статистическими данными. В ходе исследования вы, возможно, выясните, что существует реальная проблема, которую необходимо решить, или же предпочтете развить собственную идею в целях положительных изменений в ситуации. После того как будет принято решение о содержании вашего кейса (это может быть один или несколько вопросов), необходимо определить его цели и сформулировать проблему, которую вы хотите рассмотреть и, по возможности, решить, а также выбрать объект исследования и изучить наиболее доступные источники имеющейся информации. Вы можете использовать разные виды опросов: устные интервью, панельные исследования, анкетирование. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.

ЭТАП 2 – АНАЛИЗ

Сведите полученную информацию воедино. К настоящему моменту вы собрали достаточное количество информации: опросили сведущих людей, изучили статьи и книги, ресурсы Интернета. Вы не можете включить в ваш будущий кейс информацию, значит, вам необходимо продумать, каким образом вы будете сортировать полученные данные. Таким образом, для того чтобы ситуация, описываемая в кейсе, была понятна вашим читателям, необходимо свести все имеющиеся у вас данные воедино, а затем приступить к отбору и сортировке информации, чтобы проанализировать ее.

Поручите каждую секцию материалов отдельным участникам проекта или их группам. Каждый участник или группа должны определить наиболее важные аспекты для данной секции информации, выделить приоритеты, решить, что необходимо знать читателям, чтобы понять ситуацию.

Постарайтесь сформулировать суть проблемы в нескольких фразах. Когда вы будете делать это, вы можете обнаружить, что вам необходимо больше информации. Если вы удовлетворены способом, который избрали для

описания проблемы, предлагаемой вниманию читателей, «разбейте» проблему на несколько частей. Каждая из частей будет представлять собой кусочек головоломки, который необходимо изучить до того, как вы сложите «картинку» и приступите к решению проблемы в целом. Обсудите это предложение с остальными участниками вашего проекта.

Разделив информацию на несколько частей, вы можете проанализировать имеющиеся у вас данные, дополнить имеющиеся сведения, предложить варианты решений по каждому пункту. Когда вы будете удовлетворены количеством, качеством и классификацией, имеющейся у вас информации, можете приступить к следующему этапу – фактическому составлению кейса.

ЭТАП 3 – НАПИСАНИЕ КЕЙСА

Изложите проблему или вопрос, который вы хотите предложить читателям.

В детективных историях преступление обычно совершается в самом начале повествования, и детективу необходимо собрать имеющуюся информацию воедино, чтобы в ходе расследования найти ответы на все вопросы. Составление кейса вы можете начать с постановки вопроса. Например, вы можете начать с интервью. После того как вы проинформировали читателей о существующей проблеме, вы можете предоставить им больше информации о характерных чертах и особенностях предмета вашего исследования, предоставив возможность читателям сделать собственные заключения.

Разделите кейс на секции. Вам необходимо разделить вашу информацию по подтемам, например, следующим образом:

а. Введение в суть проблемы. Поскольку вы являетесь автором кейса, вам и вашей команде необходимо поставить вопросы, а также задать тон для последующего повествования. Цель введения - «зацепить» внимание и интерес читателей и дать им ключ к тому, о чем необходимо задуматься.

б. Информация об объекте, описываемом в вашем кейсе – где он расположен, история, развитие, наиболее привлекательные черты и т.п. Данная часть должна представлять собой краткое общее описание. Вы можете ограничиться описанием с фотографиями, картами и т.п., изложенного таким образом, чтобы ваши читатели могли почувствовать себя

так, будто побывали в описываемом месте. Что делает их особенными, не похожими на другие?

в. Участники. Вам необходимо привлечь читателей к сотрудничеству, вызвать их активное участие в вашем проекте. Предложите им обзор информации, отраженной в графиках или таблицах, которые вы включили в кейс

г. Задайте вопрос: Уделите этому вопросу особое внимание.

Другие разделы кейса. В зависимости от проблемы, которую вы исследуете, разделы кейса должны быть организованы таким образом, чтобы каждый вид информации относился к определенному вопросу и был понятен читателю.

Заключение. Кейс нуждается в заключении. Вместо того чтобы поместить сформулированный вами ответ на поставленный в теме кейса вопрос в конце повествования, лучше будет задать вашим читателям еще несколько вопросов

Основная цель создания кейсов состоит в том, чтобы поделиться опытом и имеющейся информацией с теми, кто с ней не знаком. Если в своем кейсе вы используете специальные термины или обращаете внимание на традиции или обычаи, которые могут быть неизвестны другим людям, используйте сноски и примечания. Было бы интересно также узнать о судьбе объекта, ставшего предметом исследования и об изменениях, которые может катализировать созданный вами кейс.

Основное требование к кейсу:

Ситуация должна быть актуальна

Не иметь очевидного решения

Соответствовать тематике учебного материала

Отсутствие авторской оценки проблемы

Представленная информация кейса должна быть противоречива

Основной этап. Проведение занятия с кейсом. Результаты могут быть оформлены в виде мини-проекта

Заключительный этап. Подведение итогов по следующим критериям:

Количество правильных ответов на поставленные вопросы

Самостоятельность решения

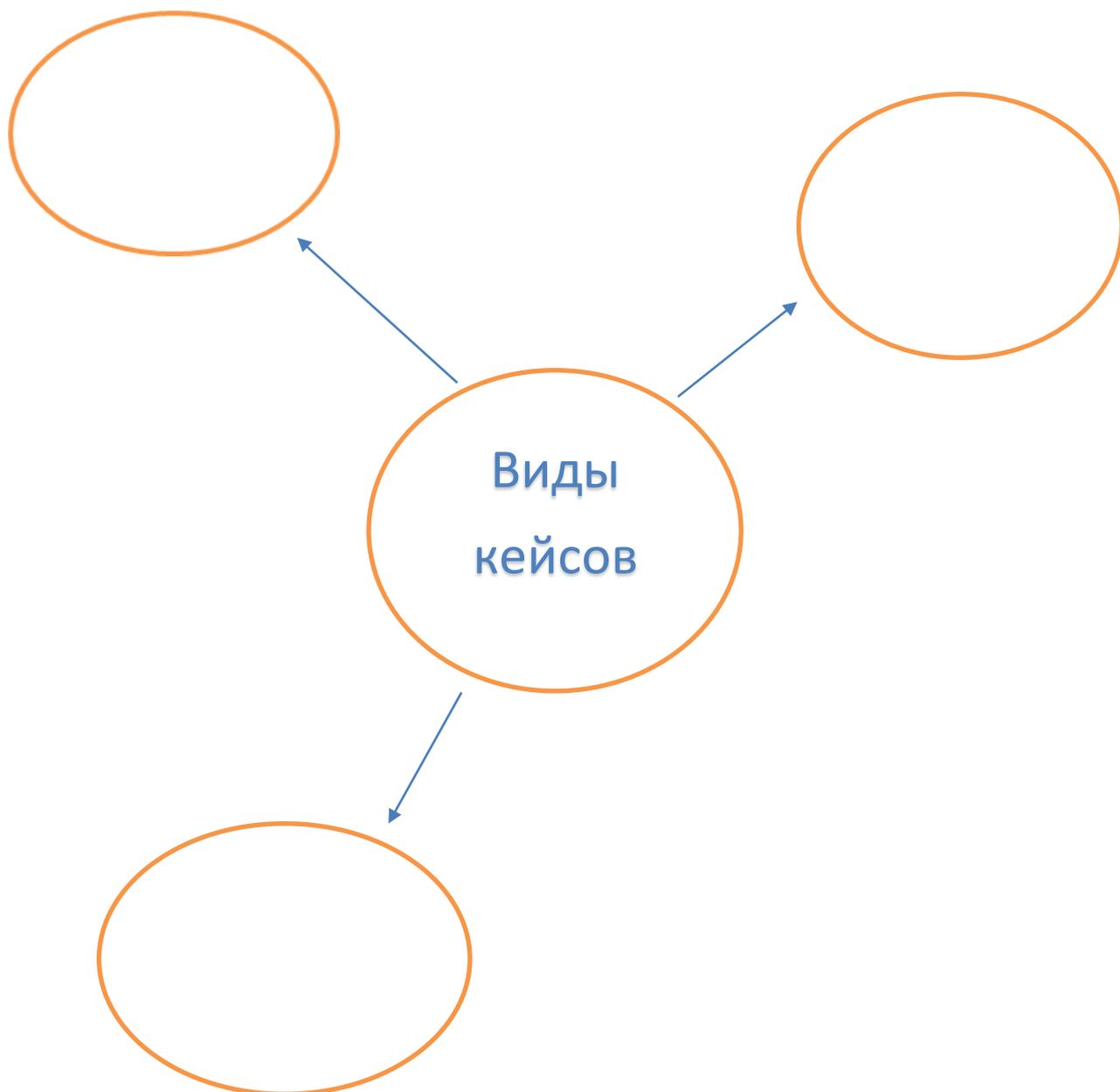
Нетрадиционность решения

Высокий уровень практического обоснования и подтверждение выдвинутых гипотез.

Вопросы обычно подготавливают заранее и предлагают учащимся вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, иногда он «дирижирует» разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии. Сдача результатов анализа кейса может быть групповая и индивидуальная. Отчет может быть индивидуальным или групповым в зависимости от сложности и объема задания. Целесообразно выделять промежуточный и конечный результат. Первый связан с представлением промежуточного результата, конечный – дает готовое решение. Применяя метод кейс-метода, можно использовать все виды оценок: текущую, промежуточную и итоговую. Текущая оценка помогает руководить процессом обсуждения кейса; промежуточная оценка позволяет фиксировать продвижение ученика по пути решения кейса; конечная – подводит итог успехам учащегося в анализе кейса и овладении дисциплиной. При оценке работы групп (подгрупп) в открытой дискуссии может быть использовано публичное оперативное оценивание текущей работы группы (подгруппы), которое стимулирует соревновательность. Следует подчеркнуть, что оценочное творчество преподавателя должно носить обоснованный характер. Ученик должен понимать не только правила разбора кейса, но и систему его оценивания преподавателем, последнее требует обязательного ее разъяснения до начала работы над кейсом. Преподавателю не следует забывать о воспитательном эффекте оценки, обусловленном не только открытостью, понятностью для учащихся системы оценивания, но и ее справедливостью.

Приложение 2

Кластер



Приложение 3

